

ECOMARKETING

MICROSOFT
ECUMEDIA-ZERTEM
AMBILAMP
SOCIALNIUS
GRUPO 20MINUTOS
COLEGIO OFICIAL
DE GRADUADOS
SOCIALES DE
ALICANTE

5º SEMINARIO DE INNOVACION EN MARKETING

INSCRIPCIÓN GRATUITA EN : innovacionemk@gmail.com.

CERTIFICADO DE ASISTENCIA (0,5 ECTS). FECHA LIMITE INSCRIPCIÓN: 5 DE NOVIEMBRE 2013.

En el Salón de la Biblioteca del
Campus de Madrid.

DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA DE LA EMPRESA:

Dirección:

Dr. ROCIO SAMINO GARCÍA

Dr. LOURDES RIVERO
GUTIERREZ

Dr JAIME MANERA BASSA

MARTES 12 DE NOVIEMBRE

9.30-9.45 Recepción de asistentes
9.45-10.00 Presentación de la sesión
10.00-11.00 ECUMEDIA-ZERTEM
Celia Caño (Dtra. General de
Ecumedia-Zertem)
11.00-12.00 COLEGIO OFICIAL DE GRADUADOS
SOCIALES DE ALICANTE
Gema Urda Blázquez (Gerente)
12.00-12.30 Descanso
12.30-13.30 SOCIALNIUS
Chema Nieto (Ceo y Socio fundador
de Socialnius)
13.30-14.00 Ruegos y preguntas
14.00-14.15 Cierre sesión

MIÉRCOLES 13 DE NOVIEMBRE

9.30-9.45 Recepción de asistentes
9.45-10.00 Presentación de la sesión
10.00-11.00 GRUPO 20 MINUTOS
Juan Antonio Roncero (Director
Marketing y Desarrollo de Negocio)
11.00-12.00 AMBILAMP
David Horcajada (Director Marketing de
Ambilamp)
12.00-12.30 Descanso
12.30-13.30 MICROSOFT
Cecilia Francolí (Directora de Microsoft
Advertising)
13.30-14.00 Ruegos y preguntas
14.00-14.15 Cierre sesión


**semana
de la ciencia**
mid


La Suma de Todos

 Comunidad de Madrid

www.madrid.org


U

Universidad
Rey Juan Carlos